

# Une nouvelle jeunesse pour les halles de Merville ?

Les fidèles du marché couvert ont été interrogés pour donner leur avis sur l'avenir des lieux. Ils le seront à nouveau le samedi 10 octobre. On peut aussi s'exprimer sur internet.

## Reportage

« Une douzaine d'huîtres achetée sur place, un bout de saucisson, pareil, et un p'tit verre de blanc ou de rouge, avec modération. » Étienne, 62 ans, tout frais retraité qu'il est, est un fidèle des halles de Merville. Il ne serait pas du tout opposé à la création d'un espace « casse-croûte » ou « dégustation » au sein du marché couvert. Qui lui donnerait tort ?

### L'avenir en vingt questions

C'est justement l'une des vingt questions auxquelles des enquêteurs invitent les clients des halles à répondre. Ils étaient sur place mercredi matin, pour un échange en direct. Ils seront de nouveau là le samedi 10 octobre. La démarche a été lancée par l'ancienne municipalité. Le Covid est passé par là ; la nouvelle mairie, dirigée par Fabrice Loher, poursuit l'initiative.

« Une bonne démarche, les halles ont besoin que les élus s'en occupent », se réjouit Anne-Laure Michel, la seule fleuriste des lieux et ancienne présidente de feu l'association des commerçants. Ils sont environ 70 à tenir un étal. « Oui c'est très bien, renchérit Michèle Le Lan, d'O Sole Mio, elle aussi ancienne présidente. **Ça nous donnera la tendance de ce que souhaitent les gens.** »

Questionnaire et stylo en mains, Agnès, Sonia, Lucie et Valérie proposent aux clients de prendre dix minutes de leur temps pour répondre aux questions. Elles interviennent pour le cabinet d'études rennais Cérur, en collaboration avec les bureaux Aérius (Plœmeur) et Adéquation (Nantes). Les clients réagissent de manière très spontanée.

Preuve, s'il en fallait une, que les halles de Merville font partie de la vie quotidienne et du patrimoine local. Un ensemble unique, inauguré en 1964, avec sa structure métallique, sa coupole de 28 de diamètre à 8 m du sol et son anneau extérieur de 54 m de diamètre.

« Nous menons deux diagnostics simultanément, indique Agnès Lemoine, sociologue et directrice d'études chez Cérur. **Un diagnostic**



Les clients des halles de Merville se sont prêtés avec sympathie au jeu du questionnaire sur l'avenir du marché couvert.

PHOTO : OUEST-FRANCE

technique – par exemple, faut-il rénover les halles, quelles sont les priorités – et un diagnostic d'usages – par exemple, faut-il de nouveaux services ? » L'analyse des réponses recueillies sera restituée en début d'année prochaine.

### La qualité des produits

« J'habite juste à côté. Je viens aux halles pour la qualité des produits frais, les légumes comme le poisson. L'offre est très variée », confie Danielle. « De la bonne bouffe », glisse un autre client. « Je viens aussi pour l'ambiance », témoigne une dame de 87 ans. « Rien à voir avec un supermarché », « c'est à taille humaine », peut-on encore lire au fil des réponses. « Un endroit très convivial mais aussi très bruyant », constate Jean-Marc, 65 ans.

Ah, l'isolation thermique et acousti-

que. Les commerçants, eux aussi, aimeraient bien que ça bouge. « On pèle l'hiver, on crève de chaud l'été », dit l'une d'eux. « Et les sols, rajoute une autre commerçante. Dès qu'il pleut, ça glisse. Combien de fois les pompiers sont intervenus pour une chute ! » Et puis, plus qu'un bon coup de peinture est vivement souhaité.

### Deux questionnaires : mode d'emploi

« Imaginons ensemble les halles de demain », c'est l'intitulé de la consultation du public lancée par la mairie. Il y a en fait deux questionnaires

#### Ceux qui sont clients

L'un est destiné aux usagers des halles. C'est celui-ci que les enquêteurs ont soumis aux clients ce mercredi et qu'ils proposeront à nouveau le

Enfin, il y a la question du stationnement, parfois « infernal » selon les jours et les heures. Tant pour les clients que pour les commerçants. La mairie devra forcément trouver une solution.

Charles JOSS

samedi 10 octobre. On peut aussi répondre par internet [www.lorient.bzh](http://www.lorient.bzh).

#### Ceux qui ne sont pas clients

L'autre questionnaire est destiné à ceux qui ne fréquentent pas les halles. La mairie est intéressée par savoir pourquoi. Réponse uniquement par internet : [www.lorient.bzh](http://www.lorient.bzh).