



## Mission de revitalisation du centre bourg



Guipry Messac  
(35)

**Maître d'ouvrage :** Commune de Guipry Messac

**Mission :**

- Accompagnement de la démarche de projet urbain, volet sociologique et concertation

**Avancement :** Finalisée 2017

**Partenaires :**

- Mana
- Atelier du Canal

**Coordonnées du maître d'ouvrage :**

Mme Pascale FROMENTOUX  
 Tél. 02 99 34 22 33  
 Pascale.mairiemesac@wanadoo.fr

**objectifs de la mission**

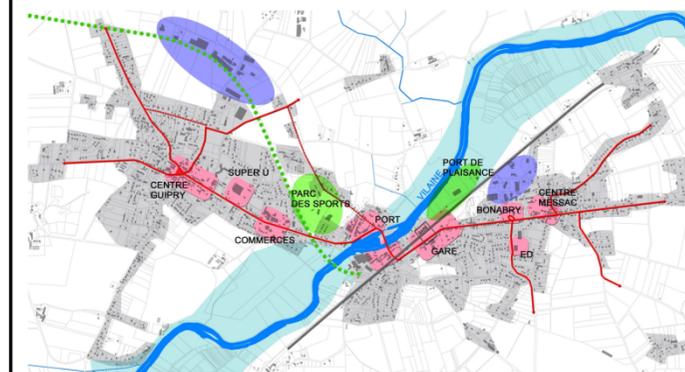
Accompagnement de la démarche de projet urbain, volet sociologique et concertation, L'objectif est la définition des conditions de réalisation d'un projet de renouvellement urbain et de revitalisation des espaces centraux de Guipry et Messac dans la perspective de leur fusion. L'étude intègre les problématiques de déplacement, d'usage des espaces publics, de patrimoine, de cohérence urbaine et architecturale, du commerce et des services centraux.

*Lauréat Appel à  
 Projet Région  
 Bretagne/EPF/CDC*



**2 visions pour l'avenir**

- ↳ Un « grand centre » autour de la gare et du port
- ↳ Un centre déployé autour de polarités complémentaires



|| C'est un lieu de vie quand il y a le marché le jeudi en été. C'est génial. Mais à part le jeudi matin... ||

Escale 1  
Place de Guipry

**Des signes de fragilité**

Le Centre bourg de Guipry présente des signes de fragilité: des commerces ont fermé, des logements sont vacants. La vie quotidienne est peu perceptible à l'exception des jours de marché «C'est un lieu de vie quand il y a le marché le jeudi en été. C'est génial. Mais à part le jeudi matin...»



**Un carrefour dangereux**

Il s'agit moins d'une place que d'un carrefour, avec une forte présence de la voiture et des circulations qui créent une ambiance sonore peu propice à la déambulation. «Ce n'est pas un bourg, c'est un lieu de circulation avec une église», «c'est bruyant, on retrouve une ambiance parking» Les piétons ont du mal à se sentir à l'aise et en sécurité

«la sortie parking est sur un passage piéton. Les voitures empruntent le passage piéton !» «Il y a un escalier qui donne sur le stop». Au-delà, la place n'est pas reliée au reste de la commune par des liaisons douces sécurisées. «De manière générale, il n'y a pas de place pour le vélo». L'abribus est mal placé et le parking à vélos peu visible : «Les gamins attendent le bus. Le bus ne va pas sur le parking de l'église. Ils s'assoient sur le mur».

**Une ambiance un peu triste**

L'ambiance qui se dégage est monochrome : «gris», «minéral», «manque de couleur», «C'est pas fleuri. Même quand il fait beau, c'est gris». Plusieurs éléments créent cette ambiance: l'éclairage public, la signalétique, l'agencement des façades «ça manque d'unité», «d'harmonie». «Les maisons sont dégradées». L'ancien super U «une verrue»...

**Recréer la « place de village »**

Pour autant, le centre bourg de Guipry présente de réelles qualités patrimoniales «L'église est magnifique, moi j'adore» et présente l'image du bourg rural convivial : «Le dimanche au bar le Trimaran, il y a des dégustations d'huîtres, il y a énormément de gens qui se retrouvent là. Ça crée un endroit super sympa». Il faudrait pouvoir restituer cette ambiance place de village. «Le parking pourrait devenir notre place de village», «Il y a un passage derrière, on peut y faire une halle».



Navigation icons: save, print, up/down arrows, page number 3 (3 sur 18), zoom in/out, and share.

Scénario 2  
Des polarités complémentaires

Dans ce scénario, le centre se déploie autour d'un chapelet de polarités qui ont toutes des fonctions et des vocations bien spécifiques.

**Le Bourg de Guipry : convivialité commerciale**

Le bourg de Guipry, c'est une petite place de village, avec des commerces, un marché, des temps et des lieux de convivialité. Ce sont toutes ces qualités auxquelles on tient et qu'il faut bien conforter. Plusieurs pistes sont avancées dans ce sens. Pourquoi ne pas imaginer «une halle à la place de l'ancien Super U?». Cela permettrait en effet d'accueillir le marché dans de bonnes conditions et en dehors, il serait possible d'installer des expositions ou d'imaginer des animations estivales... Par ailleurs, pour retrouver vraiment l'ambiance de la place de village, il faudrait qu'elle ne ressemble plus à un parking. «Pourquoi pas installer de la verdure»? «Pourquoi

pas arborer la place, imaginer des jeux pour enfants» ?

**Le parc des sports : prime à la jeunesse**

Comment faire d'un «plateau sportif» un vrai «parc des sports»? Aujourd'hui, cet espace riche en installations est peu visible, son entrée n'est pas très qualifiée. Si l'on n'a pas une raison précise d'y aller, rien n'invite à s'y promener. «Il faudrait améliorer l'entrée, cacher la pompe qui dénature l'entrée, y mettre de la verdure...». Pour les jeunes, c'est un site essentiel, une vraie ressource et si l'espace jeunes doit trouver une nouvelle implantation, c'est ici qu'elle doit naturellement se faire: «il y a de la place, c'est déjà un site où vont les jeunes».

**Le port, la Vilaine, le port de plaisance : tourisme et carte postale**

Le port, c'est l'image de la commune, la carte postale. C'est ce qui donne à la ville sa vocation touristique. Des souvenirs émergent «aujourd'hui, l'île est sale mais avant on y allait, on se baignait, on pique-niquait. On appelait ça «Coco Plage»...». Et ces évocations donnent

