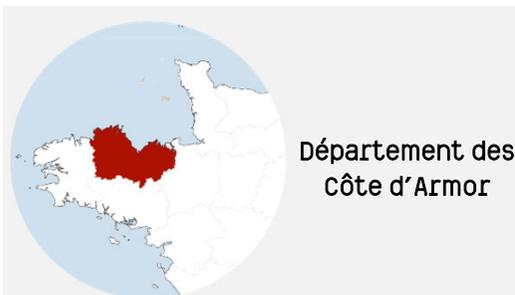




# Etude de la dynamique commerciale des centres-bourgs dans les côtes d'Armor



Département des  
côte d'Armor

**Maître d'ouvrage :** DDTM 22

**Mission :**

- Analyse sociologique sur 6 communes

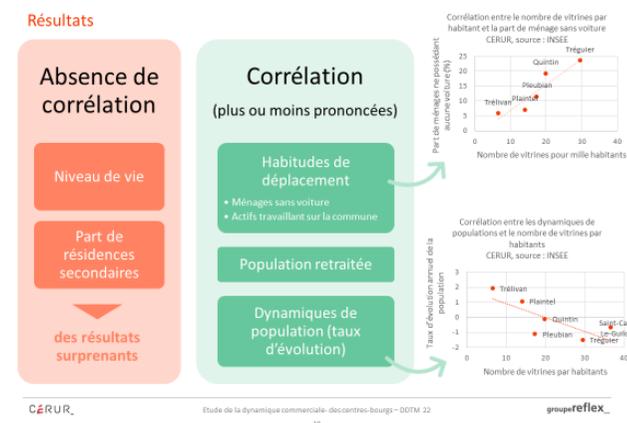
**Avancement :** Finalisée 2021

**objectifs de la mission**

La fermeture de commerces de proximité dans les centres bourgs est un signal manifeste, le symptôme visible, le point d'alerte, voire le symbole tout entier de leur dévitalisation. Une dévitalisation qui d'un point de vue sociologique renvoie à un décalage opéré progressivement entre des bourgs façonnés par une société singulière et une société contemporaine dans ses modes de vie. Mais alors, comment expliquer que ce tissu commercial ait gardé une forme d'existence et de vitalité dans certains bourgs pendant que d'autres a priori comparables présentent de réels signes de fragilité jusqu'à ne garder parfois que des traces dont témoignent des vitrines fermées et rideaux tirés ? La commande pose le principe de la mise en perspective de binômes de communes « comparables » pour tenter d'apporter des réponses à cette question.



**Les déterminants de la vitalité commerciale**



**Analyse**

Les outils mis en place pour l'analyse morphologique visent à établir une **comparaison synthétique** des six communes d'étude. Ils corréleront et appuieront les données quantitatives.

Exemple de Plaintel :

- Le centre-bourg est **facilement accessible** par la rue des Granitiers au Nord et la rue de Sébastopol à l'Ouest.
- La structure du centre-bourg s'est composée à partir de deux places principales historiques, issues de **croisements routiers**.
- Le linéaire commercial se déploie le long de la route départementale et **s'intensifie au niveau des places**, aujourd'hui aménagées en espaces de stationnements.

immeuble récent à l'angle des places de la République et François Guizot

3ème ancien en pierre B+1 avec signalétique bilingue place François Guizot

3ème ancien en pierre B+1 B+2 avec croix de signalétique place François Guizot

CÉRUR, Etude de la dynamique commerciale- des centres-bourgs - DDTM 22 groupeflex\_